

INFORMAZIONI PERSONALI

Vincenzo Dota



📍 Via Eugenio Masi, 41, 71121, Foggia, Italia

☎ 0881 310229 📠 3357407241

✉ enzodota@gmail.com

📄 [enzo dota](#)

💬 SKYPE Enzo Dota

Sesso M | Data di nascita 25/08/1974 | Nazionalità Italiana

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

dal 2021

Delegato Nazionale AssoretipiMI per il Marketing Territoriale e Valorizzazione del Made in Italy

Via Pietro Giardini 432, Modena e.dota@assoretipmi.it

- Realizzazione corsi online sul Marketing Territoriale ai Delegati.
- Realizzazione croci sul progetto Localtourism.it ai delegati regionali AssoretipiMI
- Realzioni a livello Istituzionale nelle sedi Ministeriali (Turismo, Cultura ed enogastronomia)

Settore Consulenza e Realizzazione di Strumenti di Marketing Territoriale

dal 2014 a oggi

Presidente del Contratto di Rete denominato Rete del Mediterraneo

Rete del Mediterraneo Via Galliani 18 – 71122 – Foggia – www.retedelmediterraneo.com

- CEO e ideatore del progetto localtourism.it per la realizzaione di innovazione idi processo nell'integrazione tra Enogastronomia, Cultura e Turismo
- Realizzazione e Manager di progetto Turismo Integrato "Visit Monti Dauni" per 31 comuni della provincia di Foggia.
- Editore della testata giornalistica Web e App Mobile Rete del Mediterraneo
- Gestione e sviluppo del progetto d'integrzione Gargano & Daunia come redazione e gestione delle informazioni di carattere turistico, agroalimentare e culturale
- Gestione e sviluppo di altre Reti d'impresa operanti nella promozione di enogastronomia e turismo
- Gestione e sviluppo del marchio **localtourism.it per l'intgrazione tra Enogastronomia, cultura e turismo**
- Responsabile General Contractor per i retisti della Rete del Mediterraneo
- Responsabile dei contratti pubblicitari per la Rete del Mediteraneo

Settore Consulenza e Realizzazione di Strumenti di Marketing Territoriale

dal 2011 a oggi

Esperto di Comunicazione Digitale e Marketing Territoriale

Intuizioni Creative Viale degli Artigiani 10/B - www.intuizionicreative.it

- Docente presso il corso su TECNICO DI MARKETING TURISTICO PER LA PROMOZIONE DEL TERRITORIO – DESTINATION MANAGER con ENAC PUGLIA organismo di formazione.
- Gestione dell'analisi e struttura di realizzazione DMO. Gestione e realizzazione dei rapporti con gli attrattori del territorio della provincia di Foggia. Gestione dei contenuti per la realizzazione di e schede informative per pugliaevents.com viaggiareinpuglia.it openday.it per conto della Regione Puglia
- Presidente del Contratto di Rete denominato "Rete del Mediterraneo"
- Docente presso il corso su FARE RETE TRA IMPRESE DEL MONDO RURALE con Agenzia Formativa ULISSE
- Docente presso il corso su IMPRESE RURALI con Agenzia Formativa ULISSE
- Docente presso il corso su MARKETING 2.0 con Agenzia Formativa ULISSE
- Docente presso il corso responsabile della "Pianificazione e valorizzazione all'attività agrituristica" della GENESIS CONSULTING
- Consulente esperto nel progetto MIUR "Progetto APULIA CULTURAL IDENTITY PATHS" per la società TEC srl e interfacciamento con le Università la Sapienza e LUISS e l'associazione AFORIS
- Consulente per l'integrazione e marketing territoriale nel Progetto Rutes del GAL MURGE + (plus) per conto della START SYSTEM s.r.l.

Settore Consulenza e Realizzazione di Strumenti di Marketing Territoriale

dal 2011 al 2010 **Responsabile sviluppo NTTeam**

NTTeam Via Onorato, 30 71121 – Foggia

- Sviluppo del mercato sud Italia come consulente di ERP (Enterprise Resource Planning) EAM (Enterprise Resource Planning) e CRM (Customer Relationship Management).

Settore Sistemi di integrazione aziendale

Dal 2008 al 2010 **Responsabile commerciale portale gargano.it**

Asemet s.r.l. Via Onorato, 30 71121 – Foggia

- Consulenza Turistica e commercializzazione su portale www.gargano.it. Gestione del booking online di alberghi del Gargano con management degli allotment

Settore Turismo

Dal 2007 al 2008 **Consigliere e responsabile sviluppo nel Consobit**

Consobit – Consorzio di Imprese informatiche. Via Zara 2

- Responsabile di progetti di networking e rapporti commerciali.

Settore Informatico

Dal 2005 al 2007 **Responsabile ICT della Tecnoworks SCARL**

Tecnoworks SCARL – Villaggio Artigiani 71121 Foggia

- Gestione dei clienti e formazione di nuovi venditori. Responsabile nazionale del "Progetto Butterfly". Il progetto aveva l'obiettivo di riqualificare i pc obsoleti nelle scuole italiane. Cura e stipula della convenzione con il Ministero della Pubblica Istruzione e creazione di un network di partner distribuiti sul territorio nazionale.

Settore Informatico

Dal 1999 al 2005 **Titolare Responsabile Franchising Pizza Taxi**

Remida S.r.L. – Corso Garibaldi 69 71121 Foggia

- Gestione e sviluppo unità produttive di pizzerie con servizio a domicilio. Particolare attenzione all'innovazione dei processi l'azienda è stata anche oggetto di tesi di Laurea in Economia del Turismo di uno studente all'Università di Bologna Campus di Rimini.
- Particolare attenzione data all'informatica che ha generato sistemi di call center che consentivano alle centraliniste di rispondere direttamente da casa e di inviare ordini digitali alle sedi più vicine al consumatore con segnalazione su web.

Settore Agroalimentare

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 2010 Corso sul Sales Brain con Microsoft
- 2009 Corso sulla realizzazione dei Flow Chart
- 2009 Corso su sistema ERP di Microsoft
- 2009 Corso di formazione sul webmarketing
- 2009 Corso di formazione sul Turismo e OTA
- 2008 Corso di formazione sul Networking
- 2004 Corso di formazione sulla gestione dei clienti nella ristorazione
- 2003 Corso di formazione sul sistema Franchising
- 2002 Corso in Marketing Avanzato realizzato dalla provincia di Foggia
- 1999 Corso sulle reti di Franchising
- 1995 Iscritto all'università di Giurisprudenza
- 1994 Diploma di scuola superiore
Scuola "Giuseppe Rosati"
 - Diploma di Ragioneria
 - Corso di formazione

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Inglese

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	A1/2	A1/2	A1/2	A1/2	A1/2
Francese	A1/2	A1/2	A1/2	A1/2	A1/2

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative possiedo buone competenze comunicative acquisite durante la mia esperienza di direttore vendite

Competenze organizzative e gestionali Esempio: leadership (attualmente responsabile di un team di 10 persone)

Competenze professionali

- buona padronanza dei processi di integrazione e coesione territoriale nel settore Turismo – Enogastronomia e Cultura. Ottime conoscenze nel DMO (Destination Management Organization) DMS (Destination Management System) – TED (Turism Experience Designe) – Realizzazione di SLOT Sistemi Locali di Offerta Turistica

Competenze informatiche

- buona padronanza degli strumenti Microsoft – ERP – EAM – CRM – DMS – DMO

Altre competenze ▪ Competenze rilevanti nel settore della realizzazione di strumenti di marketing territoriale. Gestione dei processi bottom-up e corsi di formazione

Patente di guida Patente A e B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Presentazioni Progetti - Flywheel – realizzazione del sistema integrato per la realizzazione di integrazione territoriale
 - Primo posto alla presentazione "Venti del Sud: 20 idee per far cambiare rotta al Sud"
 - Presentazione progetto Smart Wine a Catel dell'Ovo a Napoli

Conferenze Seminari Partecipazione in qualità di relatore a:
 - MILANO EXPO nella conferenza "CIBO E' CULTURA e CULTURA E' CIBO" Sala Conferenza padiglione Italia "Progetto APULIA CULTURAL IDENTITY PATHS" con LUISS, Sapienza e FORIS
 - Conferenze sull'integrazione territoriale realizzate all'Univerità di Foggia e sulla coesione territoriale
 - sette conferenze sulla via Francigena.
 - otto seminari sulla gestione dei sistemi di Coesione patrocinati dalla Regione Puglia assessorato al Mediterraneo Patrocinio Regione Puglia sul sistema d'integrazione Territoriale
 - TBIZ: Internet e nuove tecnologie per un Sud competitivo, Casi di Studio
 - Novello sotto il Castello Conversano Bari – 2015 SMART WINE
 - Passione Matese
 - 1° Meeting Politiche di Promozione Turistica nel territorio BAT

Partecipazione:
 - Il Forum dei cittadini delle Aree interne: ad un anno dal lancio della Strategia Nazionale delle Aree Interne – Orvieto, 8-9 maggio 2014
 - Convegno alla Casa della Cultura - Villa de Sanctis in Via Casilina 665 del Gruppo di lavoro " Progetto Francigena V.E.R.S.O. Sud – L'itinerario del Municipio Roma V lungo le Vie Casilina e Prenestina approvato dal Consiglio d'Europa"

Riconoscimenti Appartenenza a gruppi / associazioni Presidente del Contratto di Rete soggetto "Rete del Mediterraneo"
 Socio presso l'associazione CamminaCammini

Dati personali Il sottoscritto, consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamante dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiara che quanto sopra corrisponde a verità. Ai sensi dell'art. 13 del D.lgs. n. 196/2003 dichiara altresì, di essere informato che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa e che, al riguardo, competono al sottoscritto tutti i diritti previsti dall'art. 7 della medesima legge.

ALLEGATI

▪ Copia documento d'identità

